



PRISE 13-2016

APPEL DE PROJETS

OÙ

Société des arts technologiques | SAT
1201, boul. Saint-Laurent, Montréal
www.sat.qc.ca
Admission 18ans et +

DATES

INSTALLATION

Mardi 29 novembre
8 h à 16 h

VERNISSAGE

Mardi 29 novembre
17 h à 21 h
Sur invitation seulement
Réservé aux médias et VIP

OUVERTURE AU PUBLIC

Mercredi 30 novembre
Jeudi 1er décembre
Vendredi 2 décembre
12 h à 21 h

Samedi 3 décembre
Dimanche 4 décembre
12 h à 19 h

DÉMONTAGE:

Dimanche 4 décembre
Après 19 h seulement

SOUK @ SAT

OBJECTIFS

Réunir des créateurs / designers
Montréalais de différentes disciplines
dans un même espace.

Offrir aux créateurs / designers un
espace de diffusion pour faire connaître
et vendre leurs créations dans le cadre
d'un événement gratuit et accessible
à tous.

Proposer une sélection de nouvelles
créations montréalaises à une cli-
entèle curieuse et avide de faire des
découvertes.

Rendre accessible à toutes les
bourses les créations contemporaines
montréalaises

SCÉNOGRAPHIE

Recréer un environnement qui
évoque un appartement-loft à
l'intérieur de la SAT

SALLE DE MONTRE

- Salon
- Salle à manger
- Cuisine
- Chambre à coucher – adulte
- Chambre à coucher – enfant
- Walk-in closet
- Atelier
- Bureau
- Lounge
- Boudoir
- Salle de bain

FOOD LAB – LABO CULINAIRE

Le café-bar au rez-de-chaussée et
la cuisine au 2e seront ouverts tous
les jours.

ARTICLES À PROPOSER

Tout ce que l'on peut trouver dans
un appartement, jardin, terrasse.

Accessoires, affiches, art de la table,
bijoux, calendriers, cartes de vœux,
condiments et épices, jeux, livres, lumi-
naires, mobilier, objets décoratifs ou
utilitaires au design original, papeterie,
photos, sculptures, tableaux, vête-
ments, création fabriquée in situ etc.

AMÉNAGEMENT ET SERVICES OFFERTS AUX EXPOSANTS

- Les présentoirs pour vos articles [la
disposition des créations à vendre
doit être approuvée par le souk @ sat]
- Soutien technique pour
l'aménagement
- Espace d'entreposage sur place
- Techniciens de soutien
- Relations de presse et promotion
- Caissiers/ières
- Comptabilité
- Ambiance sonore
- Photographe – archives
- Éclairage et électricité
- Sécurité
- Ménage
- Services de Bar-restaurant

- Sacs et emballages en vente
à la caisse

RESPONSABILITÉS DES EXPOSANTS

Le souk @ sat n'est pas responsable
des pertes et dommages qui pourraient
survenir durant l'événement.

Chaque créateur / designer devra
fournir une personne chargée de s'oc-
cuper de la présentation et de la vente
de ses articles.

Le souk @ sat n'est pas responsable du
transport du matériel des créateurs /
designers avant et après la vente.

PROFILS DES CRÉATEURS / DESIGNERS ET LEURS CRÉATIONS

ORIGINE

Les créateurs / designers doivent pro-
venir du grand Montréal et ses environs.

ARTICLES

Les créations proposées doivent
répondre à l'une ou l'autre des fonctions
suivantes : utilitaire, décorative et/ou
d'expression artistique et elles doivent
nécessairement avoir leur place dans
un appartement.

Possibilité de collaborations avec
d'autres créateurs / designers pour la
fabrication d'une création ou de travail
par un collectif

Les créations proposées doivent
être des créations originales dont les
créateurs / designers sont les seuls
détenteurs des droits « copyright » ; le
souk @ sat ne se tient pas responsable
de copies ou de reproductions des créa-
tions exposées et mises à la vente.

ESPACE À OCCUPER

Les organisateurs du souk @ sat, et eux
seuls, détermineront l'emplacement et
la dimension de l'espace occupé.

L'espace alloué à un créateur / designer lui est entièrement dédié.

Ce dernier ne peut inviter un autre créateur / designer à partager son espace et ne peut présenter les créations d'une tierce personne.

VENTES ET PRIX

Les créateurs / designers déterminent eux-mêmes le prix de vente de leurs articles en tenant compte du fait qu'ils devront verser une contribution de 15 % de leur chiffre de vente total au souk @ sat en plus des frais de transaction visa – master card – débit.

Les prix doivent inclure toutes les taxes en vigueur le cas échéant.

Prix suggérés : pour toutes les bourses ou gamme de prix large suggérée.

MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Sont autorisés : cartes d'affaires, « look-books », catalogues, visuels, portfolio et dossier de presse.

Aucune affiche promotionnelle n'est permise à l'intérieur de l'espace durant l'événement du souk @ sat (ex : affiche, pancarte...)

\$\$\$\$\$

FRAIS D'INSCRIPTION

100.00 \$ pour les participants retenus.

MODE DE PAIEMENT POUR LES FRAIS D'INSCRIPTION

- Avant le vendredi 28 octobre 2016 à 17 h
- Par chèque seulement
- Par la poste : SAT, C.P. 1083 Succursale Desjardins, Montréal Québec, H5B 1C2
- Tous les chèques doivent être libellés à « Société des arts technologiques »
- Enveloppe doit être adressée au souk @ sat
- Préciser que ce sont les frais d'inscriptions souk @ sat

CONTRIBUTION DES CRÉATEURS / DESIGNERS

15 % des ventes totales pour couvrir les frais de l'organisation.

ACCÈS AUX MACHINES POUR LES CARTES

Les services de débit et de cartes de crédit sont disponibles à la SAT.

Les frais de services sont de 0,25 \$ par transactions pour le débit, 3,5% pour Visa et Master Card du montant total de la vente.

MODE DE PAIEMENTS (POUR LES VENTES)

Les chèques vous seront remis en main propre à la SAT le jeudi 15 décembre 2016 uniquement (de 12 h à 17 h)

Les chèques qui n'auront pas été récupérés le jeudi 15 décembre 2016 à 17 h au plus tard seront transmis par la poste le lendemain sans exception

Svp, assurez-vous de préciser d'une part le nom exact du bénéficiaire (pour les chèques) ainsi que votre adresse postale complète, téléphone(s) et courriel.

15% des ventes seront automatiquement prélevés de vos ventes finales ainsi que les frais de services de débit et les cartes de crédit seront automatiquement prélevés de vos ventes finales

VISIBILITÉ

FLYERS

3000 exemplaires en couleurs [distribués à travers Montréal à partir du mardi 8 novembre 2016]

Une partie est destinée aux créateurs / designers pour leur propre promotion.

Les organisateurs du souk @ sat fournissent un flyer électronique aux créateurs / designers sélectionnés afin qu'ils puissent assurer leurs propres communications dans leurs réseaux.

PROMOTION

- Présence sur le site souk @ sat + réseaux sociaux [Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest etc.]
- Présence sur la page web de la SAT
- Bulletin souk @ sat + SAT : 30 000 membres abonnés
- Facebook 59 000 [souk @ sat + SAT]
- Envoi du communiqué aux journalistes des médias écrits et électroniques [journaux, radios, télévisions, blogues etc.]
- Suivi auprès des journalistes et médias

SITE WEB

www.souk.sat.qc.ca
Lien via : www.sat.qc.ca

RELATIONS MÉDIAS

Le souk @ sat assure une couverture médiatique par les journaux, radios, télévisions, blogues, sites internet, Facebook, Twitter, Instagram etc.

GUIDE ET CRITÈRE D'ADMISSION

CRITÈRES DE PARTICIPATION ET DE SÉLECTION

- Les critères d'évaluation sont l'excellence du travail à tous points de vue : esthétique, créativité, innovation et maîtrise technique.
- La priorité est accordée aux demandes de créateurs / designers dont le travail témoigne d'un style personnel, d'un désir de remettre en question leur forme d'expression et d'en repousser les limites.
- Être un créateur / designer reconnu (artiste/designer établi, à mi-carrière, en début de carrière ou étudiant).
- Fournir un dossier complet (voir « dossiers de candidatures » ci-dessous).
- Proposer des articles originaux.
- La revente de produits est interdite.
- Les produits importés sont interdits.
- Les candidatures des manufacturiers, des distributeurs et des importateurs ne sont pas admissibles.

CRÉATEURS / DESIGNERS AYANT DÉJÀ PARTICIPÉ AUX SOUK @ SAT PRÉCÉDENTS

La participation aux derniers souk @ sat ne rend pas automatiquement éligible aux prochains souk.

Il faut déposer un dossier de candidature à chaque édition, puisque le comité d'évaluation change à chaque fois

Il est primordial de proposer une sélection de nouvelles créations.

Le souk @ sat tient à mettre en avant de la nouveauté et des créateurs / designers qui continuent à repousser les limites.

Le souk @ sat tient à mettre en avant la créativité en présentant des productions qui continuent à repousser les limites de leur discipline par leur capacité à innover.

ÉTUDE DE DOSSIER

Un comité d'évaluation composé de professionnels choisis en fonction de leurs connaissances spécialisées

évaluera les dossiers en tenant compte du quota maximum par catégorie.

DOSSIERS DE CANDIDATURES

Informations requises: nom, prénom / adresse(s) / compagnie ou nom de la marque / tél / cell / fax / courriel / site web.

Curriculum vitæ (description des expériences professionnelles présentes et passées reliées à votre domaine de création, métiers d'art, mode, arts visuels, création contemporaine, etc.).

Un minimum de 5 documents visuels représentant les œuvres du créateur / designer est requis (dessin, croquis, photos numériques ou imprimées, dépliants, vidéos, catalogues, look-book, liens web, articles de magazine ou de journaux, autres documents pertinents qui montrent clairement les œuvres à proposer ainsi que les prix de chaque article).

Liste descriptive brève des créations proposées pour la vente au souk @ sat, avec une description des matériaux utilisés, du format, année de production et les prix suggérés pour la vente.

Date limite: mercredi 12 octobre 2016 à 18 h.

Aucune candidature ne sera recevable après cette date.

Les réponses seront données uniquement par courriel au plus tard samedi 22 octobre à 18 h, soit 10 jours après la date limite de dépôt des dossiers de candidatures.

COMMENT NOUS FAIRE PARVENIR VOTRE CANDIDATURE

Via notre site: souk.sat.qc.ca

Seuls les dossiers transmis via le site du souk sont acceptés.

Le souk @ sat n'accepte pas les dossiers transmis par la poste, courriel ou en personne

JOURNÉE PORTES OUVERTES SOUK @ SAT

Le souk @ sat donne l'opportunité aux créateurs / designers de présenter leurs dossiers au jury afin de pouvoir appuyer leur candidature.

Les dossiers doivent être envoyés via le site avant de se présenter aux portes ouvertes et de présenter les produits en personne.

Option 1 : déposer les dossiers

Option 2 : présenter le dossiers au jury (présentation maximum de 5 minutes par applicant)

Samedi 15 octobre 2016, de 11 h à 13 h

1201, boul. Saint-Laurent à Montréal

ADMISSION DES EXPOSANTS

Les candidats retenus et non-retenus seront contactés, par courriel seulement, avant le samedi 22 octobre 2016 à 18 h.

Le résultat est final et sans appel.